



PROJET PEDAGOGIQUE

2016-2017

- Culturel (copie obligatoire au référent culturel M. GRAND)
- Autre

VOLET CULTUREL DU PROJET D'ETABLISSEMENT

S'APPROPRIER

- Encourager les élèves à s'ouvrir des horizons culturels auxquels ils n'ont pas accès par manque de moyens, de curiosité ou d'ambition

FRÉQUENTER

- Désenclaver l'établissement, éviter la relégation et favoriser la mixité sociale et culturelle.
- Sortir du lycée pour montrer aux élèves des lieux et des événements culturels d'envergure locale, régionale, nationale voire internationale.

PRATIQUER

- Faire du lycée un lieu d'action culturelle en favorisant des interventions dans les classes, des expositions, des spectacles, des activités en classe ou au CDI, des opérations artistiques.

PROJET D'ETABLISSEMENT 2015-2019

Objectif 1

- **Favoriser un climat scolaire** pour apprendre et s'insérer

Objectif 2

- **Apprendre et Réussir** : mettre en activité les élèves

Objectif 3

- **S'insérer professionnellement et Réussir** : élaborer un parcours de formation personnalisé et ouvert sur le monde économique

INTITULE DU PROJET	Création d'une AMAP (Association pour le Maintien de l'Agriculture Paysanne)
PROFESSEUR (S) concerné (s)	Mme VEYRET
CLASSE CONCERNEE	2GA3



Tourner SVP

<p>OBJECTIF DU PROJET</p>	<p>Création d'une AMAP au sein de la communauté scolaire de Nîmes Saint Césaire (LP Darboux, LP Raimu, IUT)</p> <ul style="list-style-type: none"> • sensibiliser la communauté scolaire à l'importance qu'une bonne qualité de vie passe par l'alimentation, • devenir des consom'acteurs • favoriser le lien social
<p>DESCRIPTION DU PROJET</p>	<p>Étape 1 Découverte des circuits courts de distribution dans le monde agricole.</p> <p>Découverte d'une AMAP à travers l'intervention de concepteurs d'AMAP et d'une organisation professionnelle (chambre d'agriculture, CIVAM).</p> <p>Démarche de recherche de consommateurs potentiels (analyse de la demande, du marché)</p> <p>Création d'un questionnaire à destination des consommateurs potentiels</p> <p>Étape 2 En fonction des attentes des futurs « consommateurs », élaboration d'un compte rendu qui orientera le projet selon deux options :</p> <p><u>Option 1</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Créer l'AMAP <p>Si l'option 1 est choisie, la procédure de création est un travail qui doit s'ancrer dans la durée (minimum une saison agricole) ; avec le souhait de poursuivre avec les élèves le travail engagé.</p> <p><u>Option 2</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Rejoindre une AMAP existante <p>Si l'option 2 est retenue, nous apporterons à l'AMAP existante un soutien administratif à celle-ci en impliquant les élèves dans sa gestion.</p>
<p>ORGANISATION PEDAGOGIQUE PARTICULIERE</p>	
<p>BUDGET à PREVOIR</p>	<p>Sortie sur un site de production agricole (financement du transport)</p>